**Ruimtelijke Verkenning 2023 – Samenvattingen van Groen Land en Snelle Wereld**

**Situatie in 2050**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **Groen Land** |
| *Samenleving* | * Mensen zien zich als onderdeel van de natuur en identificeren zich met het collectief (samenleving).
* Prioriteit voor *Planet*.
* Natuurlijke oplossingen gaan voor technologische. Ongelijkheid is klein.
* De vrijheid tot consumeren is ingeperkt door de invoering van een planeetpuntenbudget.
 |
| *Economie* | * De post-groei-economie is gericht op vermindering van materialengebruik en herverdeling van inkomens.
* De Rijksoverheid neemt het initiatief en mobiliseert andere partijen.
 |
| *Ruimtelijke patronen* | * Openbaarvervoernetwerken, energienetwerken en netwerken voor lopen en fietsen vormen kralensnoeren.
* De bebouwing is geconcentreerd rond knooppunten van infrastructuur.
 |
| *Stad en regio* | * Leidend verstedelijkingsconcept is ecopolis: een ecologisch duurzaam functionerende stad.
* Optimale benutting van bestaande (middelgrote) steden, relatief evenwichtig gespreid over het land.
* *Transit-oriented development:* stedelijke ontwikkeling rond openbaarvervoerknopen; verknoping van rood, groen en blauw. Het land komt de stad in.
* Nabijheid gaat boven snelheid. Lokaal vervoer gebeurt via lopen, fietsen, riksja’s en emissie-loze bezorgvoertuigen, vormen van openbaar vervoer en auto’s.
* Functiemenging op wijk-, buurt- en gebouwniveau. Concentratie van functies, incl. delen en repareren van fietsen, auto’s e.d., in wijk- en buurthubs.
* Natuur-inclusieve verstedelijking met meer ruimte voor groen en water.
 |

**Pad naar 2050**

|  |  |
| --- | --- |
| *Aanleidingen* | * Klimaatverandering heeft steeds meer effecten, biodiversiteit loopt steeds sneller terug, dierziekten dragen bij aan eiwittransitie en protesten tegen ongelijkheid leiden tot debat over rechtvaardigheid voor volgende generaties en niet-menselijke actoren.
 |
| *Voorlopers* | * Milieuorganisaties blijven rechtszaken tegen overheid voeren, het Rijk neemt mede daardoor steeds meer initiatief tot verduurzaming en vermindering van maatschappelijke ongelijkheid.
 |
| *Motieven* | * Ecologische grenzen respecteren, sociale basis goed onderhouden, en rechten van toekomstige generaties (goed voorouderschap), planten en dieren meewegen in besluitvorming.
 |
| *Maatregelen*  | * Stelsel van niet-verhandelbare persoonlijke emissierechten (planeetpunten) invoeren, missie-gedreven innovatiebeleid gericht op transities voeren, de natuur als rechtspersoon opvatten, *Transit-oriented development* in alle steden toepassen en ruimte herverdelen t.b.v. voor lopen, fietsen, openbaar vervoer e.d.
 |

**Situatie in 2050**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **Snelle Wereld** |
| *Samenleving* | * Samenleving is georganiseerd in digitale leefstijlgroepen (bubbels).
* Prioriteit voor P*eople, Planet of Profit* verschilt per bubbel.
* Veel belangstelling voor en vertrouwen in technologie.
* Inperking maatschappelijke deelname van mensen met beperkte digitale vaardigheden.
 |
| *Economie* | * Beleveniseconomie, deeleconomie en bezorgdiensten bloeien.
* Kleine, hightechbedrijven zijn leidend.
 |
| *Ruimtelijke patronen* | * Digitale ruimte is belangrijker dan de fysieke ruimte. Locaties doen er minder toe, wat tot spreiding leidt.
* Dit levert fysiek een lappendeken op.
* Naast hotspots zijn er coldspots, die snel kunnen veranderen.
 |
| *Stad en regio* | * Leidend verstedelijkingsconcept: exopolis: een verspreide stad zonder de traditionele kwaliteiten van een stad.
* Locatie verliest betekenis. Veel spreiding. Voorkeur voor goedkope locaties.
* Tijdelijke bestemmingen, snel veranderend ruimtelijk patroon. Herbestemming en transformatie, ook uitbreiding. Meervoudig ruimtegebruik; tijdelijke programmering door *virtual reality* en *augmented reality* (aangevulde realiteit: beeld van de werkelijkheid waaraan digitale elementen zijn toegevoegd).
* Digitale connectiviteit is belangrijker dan fysieke mobiliteit. Reisvoorkeuren verschillen sterk per bubbel en per moment.
* Mobility as a service floreert; diensten zijn versnipperd: lopen, deelfietsen, Uber, private busdiensten, Randstadrail, zelfrijdende auto’s e.d.
 |

**Pad naar 2050**

|  |  |
| --- | --- |
| *Aanleidingen* | ICT neemt een hoge vlucht, Europese Commissie scherpt mededingings- en privacy-beleid aan (vooral in contextscenario Meer), technologiebedrijven moeten zich op delen en er ontstaan veel kleine hightechbedrijven. |
| *Voorlopers* | Innovatieve bedrijven en burgers pushen het Rijk om mededingings- en privacy-beleid aan te scherpen en omgevingsbeleid te liberaliseren en flexibiliseren.  |
| *Motieven* | Inspelen op hoge economische en technologische dynamiek en behoefte aan verandering. Grote fascinatie voor het digitale en een groot vertrouwen in technologische oplossingen. |
| *Maatregelen*  | Omgevingsplan afschaffen, besluitvormingsprocessen met digitale patroonherkenning en zelflerende algoritmes faciliteren, mededingingsautoriteit tanden geven, ministerie voor digitale en energie-infrastructuur oprichten en inspraak via platforms organiseren. |